

Compte rendu

Commission bibliothèque du 21/06/18, 10h-17h
Formation et désherbage

- **Présents :**

Béatrice Pagnot, responsable antenne médiathèque départementale Belley
Christiane Armand
Yannick Bigot
Sylvie Decroze
Odile Labry
Sandrine Lachize Piccino
Mireille Mehl

- **Politique documentaire**

Pour cadrer le développement et le contrôle des fonds
Découpage budgétaire basé sur l'analyse statistique pour répondre aux différents besoins de la population : lors du désherbage, il a été constaté que la bibliothèque de Brens avait beaucoup de livres mais tourné vers le même public et peu diversifié.
Pour attirer les usagers, il faut élargir le panel d'offre.
Par exemple : sur notre budget de 600€
300€ aux nouveautés adulte roman en 1 exemplaire
100€ enfant
100€ abonnement
100€ divers

- **Les nouveautés**

Documents difficiles à obtenir à la BDP
durée de vie d'emprunt de 3 mois
à mettre en valeur sur le présentoir pendant 3 mois puis mise en rayon
1 nouveauté empruntée par carte (cf. possibilité de le mettre en informatique)

- **Abonnements**

Constat que les buralistes en vendent moins ou plus
Presse quotidienne est le mieux adapté
Attention aux presses politiques : soucis déontologie
Pour essai : acheter un panel d'hebdomadaire chez le buraliste et le proposer à la consultation ou l'emprunt en laissant l'utilisateur donner son avis sur l'abonnement qui est le plus intéressant : sur 3/ 4 mois par magazine et sur une durée d'un an (l'année découverte)
Puis sondage des avis/ suggestion d'achat
Conseil d'abonnement
1 jeunesse de type tchoupi/ loisir créatif/ nature de type Salamandre
Des abonnements décalés : que les gens ne connaissent pas pour la découverte
Cosette, magazine féministe
Oui demain
Des abonnements type cuisine actuelle

Possibilité aussi de dire que vous pouvez apporter des magazines récents que vous avez déjà lus à la bibliothèque.

Acheter une boîte aux lettres ????

Il existe un fournisseur numérique nommé le Kiosque

- **Autres**

Se méfier des achats commerciaux qui sont éphémères

Par exemple les séries pour enfants : toujours regarder le nombre de volume de la collection pour posséder la collection en entier car elles vont finir par coûter trop cher sur le budget

Faire participer les adolescents : par exemple en collant des cœurs

Sur Eurefilm : <http://www.eurefilm.com/symboles-adhesifs-decoupes-a102.html>

- **Coups de cœur : 2 couleurs de cœur différentes ???**

Coup de cœur lecteur

Coup de cœur équipe : en annotant son prénom pour favoriser les affinités de lecture

Mettre un panier de cœur sur la banque de prêt si vous avez aimé, vous pouvez coller un cœur

Créer un rendez-vous échange à la bibliothèque autour des livres pour favoriser la proximité

- **Suggestion d'achats : une animation facile**

Permet aux usagers d'investir le lieu

Nous vous proposons 3 livres, lequel aimeriez-vous que nous achetions

Cela peut marcher notamment pour les séries ados

Par le biais du site internet et d'une urne à la bibliothèque

Par le biais d'une petite affiche posée sur une table : vous n'avez pas trouvé ce que vous avez cherché dans nos rayons, nous pouvons vous le réserver ou l'acheter prochainement

Une fois par an, sortir tous les coups de cœurs sur une table : les gens aiment beaucoup les emprunter et cela les met en valeur.

Attention, rappeler que nous vous permettons de formuler des suggestions d'achat mais nous nous réservons le droit de le valider ou non selon des critères simples (budget déjà entamé, équilibre général des collections, genre....). Ce refus n'est pas arbitraire

- **Suggestion de formation : le numérique**

Exigence de la présence de toute l'équipe

Formation sur une ½ journée

Liseuses en prêt à Belley

Tablettes aussi

But :

Occuper les enfants pour laisser à l'adulte un temps dans la recherche de SON livre

Faire découvrir des applications intelligentes sur un temps donné

Faire découvrir l'utilisation de la liseuse pour le lecteur

Avoir une liseuse dans lequel on télécharge les premières pages de différents romans
Gratuité des romans tombé dans le droit publique après 70 ans (tous les classiques sont téléchargeables)

- **Le désherbage**

La réserve ne sert à rien à part à stocker des livres qu'on ne peut jeter affectivement
Distinguer notre bibliothèque personnelle de la bibliothèque collective

Attention, ce qui est visible est oublié

Le libre-livre n'est pas une poubelle

Dans les statistiques : 25% des fonds d'une bibliothèque sortent 75% non

1 livre qui n'est pas sorti depuis 5 ans est un livre qui pollue les étagères et ne sert à rien

Quand on a le stock nécessaire, quand on achète 1 roman, il faut en désherber 1.

Le fond de départ des 1100 livres sera le même constamment car on ne peut pas pousser les murs

Le désherbage doit donc être annuel

Possibilité de garder des livres pour faire des animations artistiques avec (hérisson, peinture....)

Si on laisse des vieilleries, les gens vont se décourager lorsqu'ils chercheront un livre

Il faut établir une liste des livres désherbés annuellement et la garder

Il faut donner envie de venir lire et découvrir le livre par des étagères lisibles et aérées

Si l'utilisateur a une mauvaise impression de la bibliothèque, il ne viendra pas parce que fréquenter la bibliothèque n'est pas un besoin vital.

La méthode IOUPI : chaque lettre définit un critère d'élimination du livre

I : Informations fausses car dépassées (documentaire, guide de voyage...)

O : ordinaire et facilement remplaçable par BDP (Levy, Musso....) On ne peut pas garder tous les livres d'un même auteur : orienter la personne vers les sites de recommandations en ligne (Fnac/ amazon) pour trouver un équivalent pendant qu'on s'occupe de réserver à la BDP

U : usé, déchiré, jauni, corné

P : périmé (date parution supérieure à 10 ans)

- **Les dons**

Attention, ne pas tout accepter

Regarder année d'édition : on ne peut refuser des dons si on garde des vieilleries

Dire à tous : écouter madame, je vous remercie, mais nous avons des budgets.

on les prend mais on regardera en équipe ce qu'on va garder. On ne va peut être pas tout garder parce qu'on a des doublons, on a trop de romans...

Sachez qu'on peut être amené à les jeter. Etes-vous d'accord avec ça ?

Si oui, prendre, sinon lui rendre tous les livres

Attention à l'esprit purement français de ne pas détruire un livre.

Dans les BCD étrangères, politique différente. Il faut dédramatiser : en France, un livre ne doit pas être abîmé ou corné, mais en fait, il doit pouvoir vivre, passer entre différentes mains et il peut être amené à être détérioré ou hors d'usage. Nous sommes les garants d'un service qui doit offrir l'accès à la lecture à tous.

- **La gestion de l'argent**

Attention, si argent, régie

On ne peut vendre un livre car il appartient à la collectivité : il faut un arrêté qui l'autorise

Pour la facturation d'un livre abîmé, cela doit passer par la mairie.

- **La politique d'accès**

Nous devons garder à l'esprit : à qui je m'adresse ? Quel niveau de lecture ?

Ne pas se cantonner à un seul niveau : le terroir par exemple parce qu'on est en campagne

Tirer les statistiques des emprunts pour savoir ce qui sort et ce qui est à renouveler

Privilégier la pluralité des collections et des sujets : on choisit pour des gens qu'on ne connaît pas et pas seulement pour ceux qui fréquentent déjà la bibliothèque ou qu'on connaît bien

Dans une petite structure, on a toujours l'impression de connaître NOTRE public.

Mais il faut se méfier de ses prérequis et garder en tête l'objectif qui est que

Les usagers qui viennent continuent à venir

On se doit d'essayer d'accrocher les usagers qui ne viennent pas (public potentiel)

Seul 15% population s'inscrit en BCD (50% à l'étranger)

Les catégories socio-professionnelles supérieures viennent en BCD facilement et naturellement. Il faut aussi tenter de toucher les autres en élargissant les pratiques

- **Les animations**

Définir quel est le public recherché, avec lequel on souhaite travailler (scolaire, retraités, femmes...) et ce même pour l'achat d'un livre

Objectif : faire découvrir la bibliothèque et faire entrer les gens

- **Le bénévolat**

Attention à l'égalité de traitement quelques soit les croyances ou le statut

Se rendre disponible : rien n'est plus désagréable que l'impression d'être invisible.